



Fedrigoni e Fabriano a sostegno di Bologna Children's Book Fair 2018

Il Gruppo Fedrigoni rinnova il sostegno alla 55ma edizione di **Bologna Children's Book Fair**, il più importante evento al mondo dedicato all'editoria per bambini e ragazzi con Fedrigoni e Fabriano, dal 26 al 29 marzo 2018.

Fabriano anche quest'anno è partner di **The Illustrators Survival Corner**, spazio interamente dedicato agli illustratori, un luogo dove confrontarsi, informarsi, sperimentare diverse tecniche con autori ed editori di fama internazionale che mettono a disposizione la loro esperienza attraverso laboratori, masterclass, workshop e portfolio review.

Il programma di The Illustrators Survival Corner è a cura di **Mimaster Illustrazione**, già ideatore della prima edizione del Corner nel 2017, e prevede un calendario quotidiano di appuntamenti gratuiti. Tra gli ospiti dell'edizione 2018: Lorenzo Mattotti, Katsumi Komagata, Laura Carlin, Chris Riddell, Alessandro Martorelli Martoz, Tiziana Romanin, Ana Juan, Roger Olmos, componenti della Giuria della Mostra Illustratori 2018, insieme a molti altri.

Fabriano mette a disposizione di tutti i partecipanti la qualità dei suoi prodotti. Tra gli album e le carte: gli intramontabili F4, Tecnico 6 e Bristol, ma anche le novità 2017/2018 come **Black/Black** e **White/White**, **Fabriano 5**, **Blocco Fabriano Unica**, **Ingres** e **Mixed media**.

La carta Fabriano, parte del patrimonio culturale italiano, da più di 750 anni accompagna il lavoro degli artisti in Italia e nel mondo. Dal 2002 parte del Gruppo Fedrigoni, Fabriano sviluppa e produce una ampia gamma di tipologie di carta adatte a rispondere alle esigenze di ogni genere di tecnica nel settore delle Belle Arti: disegno e schizzi, pastello, acquarello, acrilico e olio, tecniche miste fino alla carte dedicate alla stampa d'arte.

Il gruppo Fedrigoni è orgoglioso di poter dare il proprio contributo a Bologna Children's Book Fair, quest'anno anche grazie a **Illustrators Annual 2018**, stampato su carta Fedrigoni arcoprint milk, il catalogo che raccoglie i lavori di tutti gli illustratori che partecipano alla Mostra della 55ma edizione. Fedrigoni, da sempre vicino a un settore come l'editoria per ragazzi in cui il forte impatto creativo rende la carta protagonista, è in grado di offrire la più ampia gamma di carte per dare corpo a idee e fantasia.



Dal 1264 a Fabriano si produce carta, una materia straordinaria che, in più di 750 anni di vita, ha incontrato donne e uomini che ne hanno fatto un uso particolare e insieme universale, nel campo dell'arte e della letteratura, dell'editoria, della musica e della storia. Da Michelangelo Buonarroti, Giambattista Bodoni, Antonio Canova, Giovanni Battista Piranesi, Ludwig van Beethoven, fino a Gabriele D'Annunzio, Georgia O'Keeffe e ancora Francis Bacon, Federico Fellini, Pierpaolo Pasolini, Richard Serra, Karl Lagerfeld, sono solo alcuni dei nomi di personaggi che hanno scritto e scrivono, disegnano, appuntano, sognano su carta Fabriano che è un importante patrimonio culturale italiano. Sin dalle origini Fabriano accompagna il lavoro degli artisti e ancora oggi sviluppa e produce una ampia gamma di tipologie di carta adatte a rispondere alle esigenze di ogni genere di tecnica nel settore delle Belle Arti: disegno e schizzi, pastello, acquarello, acrilico e olio, tecniche miste fino alla carte dedicate alla stampa d'arte. Inoltre l'ormai mitico F4 è l'album Fabriano su cui tutti gli studenti d'Italia imparano a disegnare.

Dal 2002 Fabriano è parte del Gruppo Fedrigoni, la cartiera fondata nel 1888 a Verona e oggi leader in Italia e in Europa nel settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Grazie questa unione si è ulteriormente consolidato il legame con il mondo dell'arte, perché la carta Fedrigoni continua a essere protagonista della stampa dei più prestigiosi cataloghi di manifestazioni artistiche e pubblicazioni museali, in Italia e nel Mondo. Tra gli altri: MoMA e Metropolitan Museum of Art, New York; MuCEM, Marseille; The National Gallery, London; Gallerie dell'Accademia, Venezia stampano i propri cataloghi su carta Fedrigoni.

www.fabriano.com | [twitter @fabriano1264](https://twitter.com/fabriano1264) | [instagram @fabriano1264](https://www.instagram.com/fabriano1264) | [facebook CartaFabriano](https://www.facebook.com/CartaFabriano)

Il Gruppo Fedrigoni è tra i maggiori operatori internazionali nella produzione e vendita di carte ad alto valore aggiunto, supporti speciali (film plastici, metallizzati), prodotti di sicurezza e prodotti autoadesivi (converting) ed è leader in Italia e in Europa per fatturato complessivo. Stime basate su dati di bilancio di società operanti nel medesimo settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Il Gruppo Fedrigoni si distingue per un posizionamento in nicchie di mercato a maggiore valore aggiunto caratterizzate da una superiore e costante qualità del prodotto, dall'ampiezza e personalizzazione della gamma offerta e dal livello di servizio al cliente. I 130 anni di storia, la forte identità e la riconoscibilità dei propri marchi, unite all'eccellenza e innovatività della propria gamma di prodotto, l'efficienza e efficacia della rete distributiva, così come processi produttivi e aziendali flessibili e fortemente sinergici, consentono a Fedrigoni di godere di una posizione di assoluto rilievo nel contesto nazionale e internazionale. La rete commerciale e distributiva estesa, ed efficiente, rappresenta un altro vantaggio competitivo. Le 8 filiali commerciali in Italia con società in 6 Paesi europei (esclusa l'Italia), negli Stati Uniti e nella Repubblica Cinese (Shanghai e Hong Kong), consentono di mantenere un contatto diretto con i clienti sin dalla fase di sviluppo del prodotto e di presidiare direttamente i mercati di riferimento garantendo un efficiente controllo e focalizzazione sulla redditività di Gruppo.

Il Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano. La carta Fabriano, con 754 anni di storia all'attivo, è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti e artisti in Italia e nel mondo. Attraverso Fabriano Boutique poi il Gruppo Fedrigoni produce e commercializza prodotti di cartoleria fine venduti tramite 13 boutique monomarca di proprietà.

Con 2.720 dipendenti, 13 stabilimenti - di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile - 14 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 13.000 referenze prodotto in catalogo, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 110 Paesi nel mondo, incluse le acquisizioni di GPA e Arjo Wiggins Ltda. Nel 2016 il fatturato, realizzato per oltre due terzi sui mercati esteri, è stato pari a 1.054,6 milioni di Euro (+7,4% YoY), l'Ebitda a 140,8 milioni di Euro (+16,7% YoY), il risultato netto a 63,5 milioni di Euro (+10% YoY). www.fedrigoni.com | [twitter @FedrigoniPapers](https://twitter.com/FedrigoniPapers) | [facebook Fedrigoni](https://www.facebook.com/Fedrigoni)

Fabriano @ The Illustrators Survival Corner
 c/o Bologna Children's Book Fair
 Piazza Costituzione 6, Pad. 32
 dal 26 al 29 marzo 2018

informazioni e materiale fotografico

ruski duski . adicorbetta

press@ruskiduski.org

skype: adicorbetta press

t. +39 02 8905314

 ruski duski

www.adicorbetta.org